

Ti serve un consiglio?

A sinistra, Carla Diamanti, 56 anni, giornalista e docente universitaria parigina, fornisce mappe turistiche personalizzate.




Travel designer

Carla confeziona itinerari su misura in tutto il mondo. Trasformando ogni vacanza in un'esperienza tagliata ad hoc, come un abito sartoriale

di Francesca Martinengo - foto Diana Bagnoli



Vuoi farlo ANCHE TU?

Per intraprendere questa professione è molto utile un diploma di operatrice turistica. Pratici, a Roma e Milano, i corsi dell'Accademia creativa del turismo (accademiacreativa.turismo.it). Chi lavora già in questo campo può rivolgersi, nelle stesse città, ai Master di Travel design del Centro studi Cts (www.centrostudicts.it). Oppure iscriversi al master tenuto da Carla in Promozione e organizzazione turistica culturale presso il dipartimento di Lingue e letterature straniere dell'Università di Torino (lingue.unito.it). Per poter lavorare, poi, Carla ha aperto una partita Iva come ditta individuale.

«Mi occupo di turismo da sempre. Come guida, da giornalista di viaggi e in qualità di docente universitario.

Dopo aver accompagnato centinaia di gruppi in oltre 60 Paesi, ho continuato a ricevere richieste da parte di amici e colleghi curiosi di scoprire cose da vedere o da fare nei posti più disparati del Pianeta. Per questo ho creato Travel Designer (thetraveldesigner.it), dice Carla Diamanti, 56 anni, parigina. Che ora, grazie alla sua esperienza, organizza viaggi su misura in tutto il mondo, tagliati sulle esigenze del cliente.

In cosa consiste la sua idea?

È stato uno sbocco naturale. Gli amici mi chiedevano: a quale ora del giorno è più suggestiva Persepoli? Quanto tempo serve per visitare il New Mexico? Ho deciso di creare per ognuno di loro risposte ad hoc, offrendo un servizio per viaggiatori

indipendenti che vogliono partire con un itinerario dettagliato, ma non hanno il tempo o le abilità giuste per proiettarlo.

Quali difficoltà incontra più spesso?

Far capire che non sono un'agenzia, ma offro un servizio personalizzato per trasformare una vacanza in un'esperienza esclusiva. Per prenotare i servizi dovranno rivolgersi ad altri operatori.

Come si svolge il suo lavoro?

Mi occupo di programmazione e pianificazione: dopo il colloquio con il cliente, preparo un itinerario studiando le cartine geografiche. Poi reperisco e approfondisco le informazioni che mi interessano utilizzando la rete di contatti che ho ormai un po' in tutto il mondo.

Come si è promossa e qual è stato il suo investimento iniziale?

Per farmi conoscere mi sono affidata a Facebook e al passaparola. E ho investito circa 2.500 euro fra sito, realizzazione e stampa di materiali di promozione.

Quanto guadagna?

La mia tariffa è di circa 40 euro all'ora. Solitamente realizzo una road map completa in 6-8 ore. Direi che il mio fee parte da 200 euro per un itinerario base.

Progetti?

Ampliare il mio campo di consulenza alle catene alberghiere, offrendo itinerari in luoghi poco conosciuti nelle vicinanze di hotel particolarmente glamour. 



«Amo organizzare percorsi speciali, con road map dettagliate, per ottimizzare tempi ed energie»